# Zapytanie ofertowe dot. organizacji usługi przeprowadzenia konsultacji społecznych dotyczących utworzenia domu sąsiedzkiego przy ul. Groszowickiej 17

Urząd Dzielnicy Praga-Południe m.st. Warszawy zaprasza do składania ofert na realizację zadania pod nazwą:

|  |
| --- |
| **Zaprojektuj z nami Dom Sąsiedzki na Kamionku** |

1. Przedmiotem zamówienia jest organizacja i przeprowadzenie konsultacji społecznych zgodnie z wytycznymi określonymi przez zamawiającego w Opisie Przedmiotu Zamówienia oraz z zasadami określonymi dla m.st. Warszawy w Uchwale nr LXI/1691/2013 Rady Miasta Stołecznego Warszawy z dnia 11 lipca 2013 r. *w sprawie zasad i trybu przeprowadzania konsultacji z mieszkańcami m.st. Warszawy.*
2. Do złożenia oferty zapraszamy Wykonawców, którzy:
3. Posiadają doświadczenie w prowadzeniu 2 procesów konsultacyjnych dotyczących tworzenia miejsc aktywności lokalnej w Warszawie, w okresie ostatnich 3 lat lub doświadczenie prowadzenia, w okresie ostatnich 3 lat, przynajmniej trzech procesów konsultacyjnych dotyczącego przemian przestrzennych (które trwały minimum 21 dni i były prowadzone w co najmniej 2 formach);
4. W składzie zespołu mają:

* psychologa społecznego lub socjologa z udokumentowanym doświadczeniem w prowadzeniu konsultacji społecznych,
* architekta wnętrz lub architekta z doświadczeniem w przygotowywaniu koncepcji i projektów wnętrz budynków publicznych.

1. **Termin składania ofert do dnia 23 maja 2018 roku**
2. Ofertę należy przesłać e-mailem na adres: [mmroczek@um.warszwawa.pl](mailto:mmroczek@um.warszwawa.pl) i/lub [kmol@um.warszawa.pl](mailto:kmol@um.warszawa.pl).
3. Zainteresowanych wykonawców prosimy o złożenie oferty zawierającej:
4. Przedstawienie propozycji i opis przebiegu akcji informacyjnej, w tym propozycję najbardziej odpowiedniego sposobu/kanałów dystrybucji materiałów informacyjnych;
5. Propozycję wstępnego scenariusza działań konsultacyjnych oraz wstępnego harmonogramu realizacji konsultacji i działań informacyjnych
6. Przedstawienie wyceny przeprowadzenia całości procesu (materiałów, działań informacyjnych i konsultacyjnych);
7. Określenie składu zespołu wraz z udokumentowanym doświadczeniem poszczególnych ekspertów.
8. **Kryterium wyboru ofert:**

Wybór najkorzystniejszej oferty opierać się będzie o rozpatrywane łącznie kryteria jakościowe oraz cenę, według następujących zasad:

1. cena brutto oferty – 35%
2. doświadczenie personelu realizującego zamówienie – 30%
3. zaproponowana oferta – opis całego procesu konsultacji – 35%

W zakresie kryterium „cena” oferta może uzyskać maks. 35 punktów.

Ocena punktowa dokonana zostanie zgodnie z formułą:

Cena minimalna

C = x 35 pkt (waga kryterium)

Cena ofertowa

Obliczenie punktacji w kryterium „cena” dokonane będzie do dwóch miejsc po przecinku.

W zakresie kryterium „doświadczenie personelu realizującego zamówienie” oferta może uzyskać maks. 30 punktów.

W tym kryterium zamawiający oceni opis składu zespołu Wykonawcy wraz z udokumentowanym doświadczeniem zgodnie z wytycznymi zawartymi w niniejszej zapytaniu ofertowym (pkt 2).

W zakresie kryterium „zaproponowana oferta – opis całego procesu konsultacji” społecznych oferta może uzyskać maks. 35 punktów.

W tym kryterium zamawiający oceni opis całego procesu konsultacji społecznych, obejmujący przebieg procesu włączenia mieszkańców i zarys scenariusza konsultacji oraz opis akcji informacyjnej. W danym kryterium punkty oceny ofert zostaną przyznane za następujące elementy:

|  |  |
| --- | --- |
| **Ocena** | **Maksymalna liczba punktów** |
| zakres merytoryczny | 15 |
| innowacyjność i różnorodność | 10 |
| zaproponowana forma akcji informacyjnej | 10 |
| SUMA **pkt** | **35** |

* zakres merytoryczny – rozumiany jako przedstawienie harmonogramu procesu wraz ze szczegółowym opisem podejmowanych działań, adekwatność proponowanego przebiegu konsultacji do celu głównego zamówienia, dopasowanie czasu trwania poszczególnych elementów, dobór działań ukierunkowanych na uczestnictwo różnych grup odbiorców, np. uczestników o różnych potrzebach i w różnym wieku (do 15 pkt);
* innowacyjność i różnorodność – rozumiane jako przedstawienie ciekawych i zachęcających do aktywnego i twórczego uczestnictwa metod diagnostyczno-konsultacyjnych, propozycja różnych form aktywności uczestników z uwzględnieniem lokalnej specyfiki oraz wykorzystanie różnych materiałów podczas procesu (do 10 pkt);
* zaproponowana forma akcji informacyjnej – rozumiana jako propozycja metod informowania o procesie konsultacji wraz z opisem sposobu dotarcia z informacją do potencjalnych grup odbiorców, dopasowanie czasu trwania akcji informacyjnej do sytuacji opisanej w zamówieniu (do 10 pkt).

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od realizacji zaplanowanego zadania bez podania przyczyn.
2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość nierozpatrywania ofert nie spełniających wymagań określonych w zapytaniu.

*OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA*

**1. Proponowany termin konsultacji (od-do):**

|  |
| --- |
| **5 czerwca 2018 r. – 26 czerwca 2018 r.** |

**2. Termin przekazania raportu konsultacji:**

|  |
| --- |
| 31 lipca 2018 r. |

**3. Tytuł konsultacji społecznych:**

|  |
| --- |
| Zaprojektuj z nami Dom Sąsiedzki na Kamionku |

**4. Czego dotyczą konsultacje społeczne?**

|  |
| --- |
| Konsultacje społeczne dotyczyć będą utworzenia Domu Sąsiedzkiego na Kamionku  przy ul. Groszowickiej 17.  Zakresem działań objęte zostanie zarówno określenie nazwy nowego miejsca, jak również zasad jego działania, w tym godzin otwarcia i programu, który wychodzić będzie na przeciw oczekiwaniom mieszkańców i innych użytkowników miejsca. Dyskusji w ramach konsultacji poddana zostanie także aranżacja wnętrza lokalu, w którym powstanie Dom Sąsiedzki. |

**5. Cel konsultacji społecznych**

|  |
| --- |
| Celem konsultacji społecznych będzie integracja lokalnej społeczności wokół zadania współtworzenia Domu Sąsiedzkiego na Kamionku, a także zebranie opinii uczestników na temat sposobu funkcjonowania miejsca aktywności lokalnej. |

**6. Produkty konsultacji społecznych MAL**

|  |
| --- |
| Produktem konsultacji społecznych będzie raport obejmujący także wytyczne w zakresie aranżacji miejsca pod kątem określonych w ramach konsultacji funkcji. |

**7. Diagnoza społeczności i potencjalnych grup docelowych konsultacji**

|  |
| --- |
| Grupami docelowymi, do których kierowane będą konsultacje społeczne będą przyszli użytkownicy miejsca, w tym w szczególności okoliczni mieszkańcy, a także przedstawiciele organizacji pozarządowych, społecznicy i inne podmioty zainteresowane działaniami na rzecz lokalnej społeczności.  Z uwagi na zróżnicowanie społeczne oraz zachodzące zmiany związane  z zapoczątkowanym procesem rewitalizacji Kamionka istnieje potrzeba integracji różnorodnych grup mieszkańców. W ramach obserwowanych zmian zachodzących na podobszarze zdegradowanym, które związane są m.in. z licznymi inwestycjami deweloperskimi widoczna jest gentryfikacja tej części miasta.  W tym względzie, a także w kontekście zdiagnozowanych na podobszarze problemów potrzebne jest stworzenie miejsca spotkań oraz organizacji działań na rzecz lokalnej społeczności Kamionka. Najbliższe miejsce aktywności lokalnej przy ul. Paca 40, jest za daleko żeby znacząco oddziaływać na lokalną społeczność. Natomiast z oferty istniejącego w najbliższej okolicy Centrum Promocji Kultury korzystają w dużej mierze osoby  o określonych preferencjach kulturalnych, aktywnie korzystające z tego typu usług.  Utworzenie Domu Sąsiedzkiego będzie znaczącym wzmocnieniem zainicjowanych działań rewitalizacyjnych, związanych z odnową substancji mieszkaniowej, które realizowane są przez Dzielnicę Praga-Południe m.st. Warszawy. Stworzenie miejsca, które współtworzyć będą sami mieszkańcy jest także szansą na podtrzymanie lokalnej tożsamości. |

**8. Zadania po stronie Wykonawcy konsultacji**

|  |
| --- |
| Po stronie Wykonawców konsultacji społecznych będzie organizacja minimum dwóch spotkań konsultacyjnych, w tym jednego na terenie przyszłego Domu Sąsiedzkiego (terenowy punkt konsultacyjny), a także działania informacyjno-promocyjne.  Na zakończenie konsultacji Wykonawca opracuje raport wraz z wytycznymi dotyczącymi aranżacji miejsca.  Ponadto wykonawca będzie uczestniczył w dwóch spotkaniach w ramach wewnętrznej ewaluacji konsultacji społecznych. |

**9. Zadania po stronie Zlecającego konsultacje**

|  |
| --- |
| Zlecający konsultacje tj. Urząd Dzielnicy Praga-Południe m.st. Warszawy zobowiązany będzie do przygotowania planu konsultacji, współpracy z wykonawcą w zakresie organizacji wydarzeń konsultacyjnych i działań promocyjnych oraz udziale w zaplanowanych spotkaniach i wydarzeniach. |